

2010年度

科目名	経営学B		
担当教員	尾川 信之		
配当	人社2	コード	41390
開期	後期	講時	木曜日1限
		単位数	2
授業テーマ	経営学の基本事項を理解する。		
目的と概要	経営学Aでは物語を通して経営について現実感をもって学習しました。経営学Bでは、経営学に関する様々な理論を中心に学習をします。理論と経営現場の間の実践、限界を解説します。		
成績評価法	授業貢献 30点(2点×15回) 中間レポート 20点(A:20点、B:14点、C:7点) 期末試験 50点 単位非認定 6回以上欠席した場合、もしくは授業貢献・レポート・期末試験の合計点60点未満		
テキスト	「社会人になったら読む経営学のきょうか書」 宮崎哲也著、秀和システム 「会社は誰のために」 丹羽宇一郎、御手洗富士夫、文藝春秋		
参考書	必要に応じて紹介します。		
履修に当たっての注意・助言	自分が会社を経営するという目線で授業に臨んでください。		
講義計画			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 会社の種類、大会社の定義、株式会社の機関構成 2. コーポレートガバナンス・内部統制、企業価値とは 3. 経営管理（科学的管理法、管理過程論、人間関係論） 4. 経営管理（欲求階層論、X理論・Y理論、衛生要因・動機づけ要因） 5. 経営管理（PDCAサイクル、バランススコアカード） 6. 経営組織と人事管理（フォーマル組織・インフォーマル組織、ライン部門・スタッフ部門） 7. 経営組織と人事管理（職能別組織、事業部制組織・カンパニー制組織、マトリックス組織） 8. 経営組織と人事管理（人事制度、労働時間） 9. 経営戦略・流通戦略（環境分析・PEST分析、ファイブフォース分析） 10. 経営戦略・流通戦略（SWOT分析、バリューチェーン、サプライチェーン） 11. 経営戦略・流通戦略（プロダクトライフサイクル、プロダクトポートフォリオ） 12. 経営分析（限界利益、損益分岐点） 13. 経営分析（成長性、収益性、安定性） 14. M&A：企業買収（M&Aの目的、事業価値算定） 15. まとめ 			