

2010年度

科目名	マスコミ論B			コード	15140
担当教員	古川 潤				
配当	文 1・教育1・人間1			コード	15140
開期	後期	講時	月曜日5限	単位数	2
授業テーマ	ニュースを読む				
目的と概要	毎授業時に直近のニュースを解説。社会に目を向けてもらうとともに、新聞、テレビ、ラジオ、雑誌などマスコミの現状と歴史を紹介する。ニュースを中心にツールや手法の変化をたどりながら、マスコミ経営の分野にも踏み込む。授業の狙いは、情報の収集、分析し判断する「メディアリテラシー」を高めていただくことだと考えています。				
成績評価法	出席票を使って、随時、アンケートや小論文(おおむね100字以内)を行い、その結果を平常点とします。				
テキスト	使いません。パワーポイントで授業の要点などをスクリーンに表示しますので、ノートを取ってください				
参考書	適宜紹介します				
履修に当たっての注意・助言	私語は厳禁します。可能な限り新聞を読んでいただきたい				
講義計画					
<p>後期</p> <p>①日本の政治はどう変わる。参院選の結果から</p> <p>②あらためてニュースとは何か タイミングを逃すな</p> <p>③具体的に新聞社の組織とシステム</p> <p>④放送局の組織とシステム</p> <p>⑤読まれていないのに出版物が増えるわけ</p> <p>⑥行政VSマスコミ</p> <p>⑦編集VS広告・販売</p> <p>⑧マスコミと人権</p> <p>⑨玉石混交に注意 インターネットの猛威</p> <p>⑩新聞の戸別配達はいつまで可能か</p> <p>⑪スクープと調査報道</p> <p>⑫スポーツ紙の世界</p> <p>⑬阪神・淡路大震災の経験から</p> <p>⑭皇帝は満艦全席を全部食べたか？好きなものだけチョイスしよう</p> <p>⑮情報社会・ネット社会を生きる</p>					