

2009年度

科目名	博物館学Ⅲ(経営情報論)		
担当教員	竹谷 俊夫		
配当	文 2・教育2・人間2	コード	53590
開期	後期	講時	金曜日3限
		単位数	2
授業テーマ	博物館の経営・情報について理解する		
目的と概要	一般の人々は、博物館といえば常設展示や特別展などを見学する場であると考えているが、こうした活動はどのような組織によって運営・経営されているのか、また、博物館はどのような情報を集め、どのように発信しているのかを考える。		
成績評価法	期末試験と平常点などにより総合的に評価する。		
テキスト	『新しい博物館学』(全国大学博物館学講座協議会西日本部会/編、芙蓉書房出版)。		
参考書	『学芸員の仕事』(神奈川県博物館協会/編、岩田書院)。		
履修に当たっての注意・助言	テキストは必ず入手してください。		
講義計画			
<p>授業スケジュール・内容</p> <p>〈博物館情報論〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 博物館情報の種類 2. 情報リテラシー 3. アーカイブスと情報 4. 博物館情報と法律 5. 視聴覚情報と展示技術 6. 情報端末の変遷と情報通信技術の革新 7. 地域のための博物館情報 <p>〈博物館経営論〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. 博物館経営の意義 9. 博物館経営の方法 10. 博物館経営とマーケティング 11. 博物館経営とその評価 12. 博物館の行財政制度 13. 博物館の施設と設備 14. 博物館の管理体制 15. 博物館における連携(ネットワーク)活動 			