

2009年度

科目名	ビジネス原論		
担当教員	中山 貞敏		
配当	人社1	コード	52550
開期	前期	講時	金曜日2限
		単位数	2
授業テーマ	ビジネスとは何か それは面白いのか		
目的と概要	<p>授業目標:授業終了時点(7月)には、受講生が「ビジネスって意外と面白そうだ」と思っている</p> <p>授業概要:ビジネスとは何か、それは面白いのか、ということを中心テーマにして、皆さんと一緒に考えていきます。ビジネスの体験がない皆さんにも理解していけるよう、ゲーム・ビデオ・具代的事例を駆使して、疑似体験をしながら皆さんの興味を引き出す授業を目指します。「面白く無ければ、学ぶ価値は無い」という信念で授業を進めたいと思います</p>		
成績評価法	レポートと授業中に何回か出してもらう質問感想シートで評価をします。詳細は初回のガイダンス時に詳しく説明しますので、初回は必ず出席してください。		
テキスト	配付資料		
参考書	その都度参考文献を指示しますので、興味を引いたものは積極的に読んでください。		
履修に当たっての注意・助言	知識の習得を目指すものではなく、思考の重要性、面白さを見出すことの重要性に気づいてもらうことを目指した授業です。教員の言うことを鵜呑みにするのではなく、批判的に考える習慣を身につけてください。		
講義計画			
<p>「ビジネス」という言葉に対して皆さんは、どのように感じますか。</p> <p>人は社会との関わりの中で生きています。その中で、現代では、かなり大きな部分がビジネスを通しての関わりになっています。</p> <p>ビジネスは難しい、しんどそう、できればあまり考えずに通りたいと思う人も多いかもしれません。しかし、皆さんは、卒業してから人生の大半を何らかの形でビジネスと関わりながら生きていくこととなります。その面白さ(とともにリスク)を理解して関わるのと、そうでないのでは、人生の楽しさや充実度に大きな差が出ると思います。ともかく、ビジネスの面白さを知ってもらいたいと思います。</p> <p>1授業ガイダンス 2ビデオで見るビジネスの成功事例と失敗事例 3ビジネスは面白いのか—ゲームで体験してみよう① 4ビジネスは面白いのか—ゲームで体験してみよう② 5ビジネスは面白いのか—ゲームで体験してみよう③ 6最近のビジネスピックアップからビジネスを考える ① 7ビジネスを科学する ①その起源は? ビジネス取引はなぜ始まったのか 8ビジネスを科学する ②その歴史を概観する 9ビジネスを科学する ③分業は効率的か ゲームで考える 10会社の経営組織を考える 分業の組織化 11会社とは何か? 会社の目的? 株式会社とは? 12ビジネスとコミュニケーション 不特定多数と付き合うための言語としての「敬語」を考える 13最近のビジネスピックアップからビジネスを考える ② 14ビジネスの現場から(ゲストスピーカーによるビジネス経営の話) 15まとめ</p>			