

2009年度

科目名	スポーツ経営管理学		
担当教員	安田 正純		
配当	人社2	コード	41360
開期	後期	講時	木曜日1限 木曜日2限
単位数	2		
授業テーマ	スポーツ経営・管理の定義、必要性と経営・管理、各種スポーツイベントの検討、イベント企画案づくり		
目的と概要	スポーツ産業の経営・管理における原理的理論の習得から、現代社会・スポーツ社会に見られる体育・スポーツでの経営上からみた問題点を事例から抽出しそれらの解決された方法を基に今後の体育・スポーツにおける経営・管理に必要とするマネジメント論を展開させる。各種体育・スポーツのイベントの企画案の作成		
成績評価法	課題研究のレポート内容、記述試験、受講態度の総合評価		
テキスト	配布プリント		
参考書	体育・スポーツ経営管理学講義 八代 勉・中村 平 編著 図説 スポーツマネジメント 山下 秋二・原田 宗彦 編著		
履修に当たっての注意・助言			
講義計画			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講義ガイダンス</li> <li>2. 体育・スポーツの経営・管理とは</li> <li>3. 体育・スポーツの経営・管理の組織体・経営・管理の仕組み</li> <li>4. スポーツ経営・管理の機能</li> <li>5. スポーツ事業と資源</li> <li>6. 体育・スポーツ事業の進め方</li> <li>7. 体育・スポーツの事業 (1) エリアサービス事業</li> <li>8. ; (2) プログラムサービス事業</li> <li>9. ; (3) クラブサービス事業</li> <li>10. 体育・スポーツ事業におけるマーケティング的思考 (1) スポーツ事業とマーケティング</li> <li>11. ; (2) スポーツマーケティングの特性・特徴</li> <li>12. 現代スポーツとマネジメント (1) 競技スポーツ (2) 健康スポーツ (3) 遊びのスポーツ</li> <li>13. 大衆化スポーツと企業化スポーツでの経営・管理の相違</li> <li>14. ウェルネスからみたスポーツの経営・管理</li> <li>15. まとめ</li> </ol>			