

2009年度

科目名	心理学B		
担当教員	広沢 俊宗		
配当	文 1	コード	15050
開期	後期	講時	月曜日5限
単位数			2
授業テーマ	人間関係の心理学		
目的と概要	対人認知と人間関係の心理について、社会心理学の視点から考察する。具体的には、「1. 人間関係の心理学とは」「Ⅱ. 出会いの心理学」「Ⅲ. 対人魅力の心理学」「Ⅳ. 親密な人間関係」「Ⅴ. 対人コミュニケーション」「Ⅵ. 幸福感と人間関係」の5つのテーマについて講義する。そして、対人場面における社会的スキルを向上させ、よりよい人間関係の構築に役立てることをねらいとする。		
成績評価法	小レポートなどの平常成績(20%)と定期試験(80%)をあわせて、100%で評価する。		
テキスト	藤本忠明・東正訓/ワークショップ人間関係の心理学/ナカニシヤ出版		
参考書	藤原武弘編/社会心理学/培風屋館		
履修に当たっての注意・助言	授業を1/3以上欠席すると、定期試験の受験資格を喪失するので注意すること。		
講義計画			
<ol style="list-style-type: none"> 1.人間関係の心理学 人間関係を社会心理学の視点から考察する。 2.出会いの心理学 人と人との出会いについて、対人認知の視点から考察する。 3.対人魅力の心理学(1) 対人魅力の規定因である近接性、単純接触の効果、身体的魅力について学ぶ。 4.対人魅力の心理学(2) 対人魅力の規定因である類似性、相補性、好意の返報性について学習する。 5.対人魅力の心理学(3) 好かれる人・嫌われる人の特徴について考察する。 6.親密な人間関係(1) loveとlikingについて概観する。 7.親密な人間関係(2) 愛情の構成要素、愛情の類型について学習する。 8.親密な人間関係(3) 恋愛の成立と進展に関する理論について学習する。 9.親密な人間関係(4) 青年期における友人関係と孤独感の構造について考察する。 10.対人コミュニケーション(1) 対人コミュニケーションとそのプロセスモデルについて概観する。 11.対人コミュニケーション(2) 非言語的コミュニケーションとその構成要素について理解する。 12.対人コミュニケーション(3) 効果的なコミュニケーションについて、聞き上手の観点から解説する。 13.対人コミュニケーション(4) 効果的なコミュニケーションについて、話し上手の観点から解説する。 14.幸福感と人間関係 グループワークにより主観的幸福感の規定因を探る。 15.まとめ 今までに学んだ内容の理解度を確認し、人間関係について再考する。 			