

出題のねらい

大学入学時まで学んだ語彙や語法、文法の知識に底支えされた英文読解の力が正確に身につけているかのみならず、その英語力を日常生活で運用できるかが試されます。

大問Iは、文法、語法と語彙や慣用表現(成句)の基本的な知識の定着をみる単文問題です。

大問IIは、空所を埋める適当な表現を見つけるための文法や語彙の知識が必要とされる問題です。同時に、文脈を正確に理解する力も問われています。

大問IIIは日常英会話の問題です。この問題では、空所の前後から自然な会話の流れを読み取る英語コミュニケーション能力が要求されます。

大問IVは、CNNのコラムから出題されています。このような問題では、限られた時間内で設問に示されている内容に対して、長文から必要な情報を正確に捉える力が試されます。

大問Vは、対話文における整序問題です。日常でのやり取りを英語で正確に構成する力が問われています。

【I】

【解答】 (20点)

1	②	2	③	3	④	4	③	5	①
6	②	7	④	8	②	9	④	10	①

(2点×10)

【解説】

- 関係代名詞(主格)の用法についての問題です。
- 適切な動詞を選択する問題です。主語が each participant ですから is を選びます。
- 前置詞 up を選びます。「夜勤の店員は日勤の店員より(最大)5%まで多く稼ぐことができる」という意味になります。
- decide to do の not の位置を問う問題です。
- 副詞節を導く as far as と as long as はいずれも「～する限りでは」と訳されますが、この設問の場合は「程度の限度」を示す as long as を用います。
- 仮定法(現在)の文です。demand、insist や suggest など命令・要求・提案+ that 節の場合、主節が過去形であっても that 節の動詞は原形になります。
- ことわざです。「船頭多くして船山に登る」
- 「…するところのもの」(the things that/ which) の意味を表す先行詞を含んだ関係代名詞 what を選びます。

(9) 場所を表す the country が先行詞ですから関係副詞 where になります。

(10) 「地震はその地域で深刻な被害を引き起こした」の文脈から caused を選びます。

【II】

【解答】 (30点)

11	⑦	12	⑧	13	⑩	14	⑥	15	⑨
16	⑤	17	②	18	①	19	④	20	③

(3点×10)

【大意】

日本の企業は100年以上前からチョコレートを作ってきたが、新しい技術や新しい考え方によって、日本のショコラティエは世界的に有名になっている。

第二次世界大戦後、米兵がチョコレートを配る以前から、日本には独自のチョコレート産業があった。1970年代初頭までは、日本の生産者の多くは手頃な価格に抑えようとしていた。しかし、1970年代から、多くの日本人が海外、特にヨーロッパで生活するようになり、そこで食料生産の新しい方法を学んだ。そのままヨーロッパに残る人もいれば、新しい技術を携えて日本に帰国する人もいた。

日本の新しい著名なショコラティエの多くは、チョコレートを自らの作品の一部としてしか使っていなかった。柚子や抹茶といった日本の伝統的な素材とチョコレートを組み合わせることで、独自の風味を生み出すことができた。日本の伝統的菓子の繊細な素朴さと混じり合い、新しいスタイルのチョコレートは世界的に有名になり、日本のメーカーは国際的な水準にあると認められている。

チョコレートを作る豆は熱帯地方で育ち、日本では栽培されることができない。そこで、チョコレートの材料にこだわる新しいエシカルムーブメントが生まれた。この新しい "Bean to Bar" 運動は、チョコレート(の豆)がどのように栽培されているかに注目し、豆を栽培する人々が労働に対して正当な対価を得ることを確認するものである。実際、日本の企業を含め、多くのチョコレート大企業は、農家や彼らが住む地域を支援しようとしている。その結果、チョコレートの材料としての品質に対する評価が高まり、セレクトショップで販売されるチョコレートの驚くほど多様な種類が増えてきている。

もちろん、日本人は今なお大量生産されたチョコレートを楽しんでいる。しかし、新しいチョコレートのスタイルは、より持続可能な未来を創造し、雇用や機会を増やすことに貢献している。

【解 説】

現在の日本のチョコレート事情をこれまでの経緯を踏まえて書かれたエッセイです。

この問題では、まず文脈を捉えて大意を掴み、空所の位置と前後の単語に注意を払いましょう。そして、入れるべき単語の品詞を考え、文意を確認しながら読み進めてください。

【Ⅲ】

【解 答】 (15点)

21	⑦	22	④	23	③	24	②	25	⑥
(3点×5)									

【解 説】

Hiroshiは、ゼミの先生が話していた海外留学に関心を持ち、留学生のFarahに意見を聞いています。休暇中に短期留学を試みようかと考えるHiroshiはFarahに事務室で話を聞きに行くのに同行を頼みますが、Farahに自立するよう励まされ、ひとりで行くこととなります。

この対話文は、大学キャンパス内において友人間で交わされる日常のやりとりです。こうした日常でのコミュニケーションは言語の種類に依存するものではありませんから、対話の自然な流れを捉えるようにしましょう。

【Ⅳ】

【大 意】

東京一書店やコンビニのマンガ売り場が、このところ活況を呈している。6月9日に発売された『進撃の巨人』の最終巻から『呪術廻戦』の大ヒットまで、ヒット作が続いている。そんな人気作の中でも、手の込んだデザインや付録がついた高価格帯の特装版が特に好調である。

諫山創の漫画『進撃の巨人』は、2009年に講談社の「別冊少年マガジン」で連載を開始し、主に十代の少年をターゲットに販売された。このシリーズは電子版も含め、約1億部売り上げた。6月9日に最終巻となる34巻が発売され、通常版(572円)に加え、2種類の特装版も発売された。1つは、シリーズ開始時の2章のストーリーボードを収録した小冊子“Beginning”を同梱した書店限定版、もう1つは、第138章と最終章を“Ending”と題した付録冊子にまとめたコンビニエンスストア版である。どちらの版も、税込みでそれぞれ1,100円(約10ドル)である。2012年に発売されたシリーズ第7巻以降、ほぼ全巻に通常版と特装版がある。今回、特に注目を集めたのは、コンビニエンスストア限定

の“Ending”版だ。発売日当日、Twitterでは、手に入れた喜びを表す読者であふれていた。

近年、特装版を発売するやり方は広がってきている。集英社のシリーズ『鬼滅の刃』は2020年に大ヒットし、その第20巻から第23巻までの最終巻が特装版で発売されたり、グッズなどに同梱されたりしていた。集英社のもう一つのシリーズである『呪術廻戦』は、電子版を含めて5,000万部以上を売り上げた。今回、12月発売の第18巻と2022年4月発売の第19巻に、初めて同梱オプションをつけることになった。第18巻はアクリルスタンドカレンダーなどのグッズ付きで税抜3,850円(約35ドル)、第19巻は作中に登場するアイテムの模型付きで税込4,620円(約42ドル)で販売される予定である。同社では、8月6日まで書籍の予約を受け付けている。

集英社は、「『呪術廻戦』のアニメ化以前から、原作マンガのイラスト集は非常に人気があり、付録のような製品の形で付加価値が欲しいという声を聞いていたので、今回はそうした読者のニーズに応えるために特装版を用意した」と説明している。

しかし、こうした特装版はいつから通常の販売戦術になったのだろうか。出版やマンガに詳しい共立女子大学講師の山森宙史氏は、本格的に始まったのは2001年だという。日本雑誌協会が規約を改正し、付録の大きさや重さに関する規制を緩和したのと同じ年であった。これを受けて、ファッション誌やそのほかの出版物などが豪華な付録を付けた特装版を企画するようになった。この新しい販売戦術は広まった。山森氏は毎日新聞の取材に対し、「コミックもこの波に乗り、限定版にたくさんのグッズをつけるようになった。当初はマニアックな(こだわりが強い)ファンだけを対象にしたものだった。」と述べた。

今では多くのヒットシリーズが特装版を発売している。山森氏は、2000年代に入ってから、ゲームやマガジン&ブックスのスクウェア・エニックス社がそのきっかけを作ったと語る。人気漫画『鋼の錬金術師』のように、同社は、テレビアニメ化やそのほかの形で男女問わず広く親しまれる商品作りに努め、特典付きコミックスも積極的に発行してきた。

【解 答】 (20点)

26	③	27	⑥	28	⑧	29	⑨
(順不同OK) (5点×4)							

【解 説】

- ① 第1段落に漫画の売り上げが伸びていることが書かれています。
- ② 『進撃の巨人』が特装版の先駆けである記述はありません。

公募制推薦入試／英語(前期 B日程)

- ③ 第2段落に問題文と一致する記述があります。
- ④ 第2段落に『進撃の巨人』は通常版と特装版が発売されていることが書かれています。
- ⑤ 第2段落に書店限定版、コンビニエンスストア版それぞれが1,100円で発売されたことが書かれているため、本文の内容と一致しません。
- ⑥ 第3段落の最初の文とこの問題文の内容が一致します。
- ⑦ 第3段落の2つめの文に『鬼滅の刃』の特装版が発売された巻の説明があります。すべてが特装版ではないことから、この問題文は本文の内容とは一致しません。
- ⑧ 第3段落に、『呪術廻戦』の第19巻には作中に登場するアイテムの模型付の特装版が発売されることが書かれています。
- ⑨ 第5段落と第6段落の記述から、今では多くの読者が付録のような付加価値を望んでいることがわかります。
- ⑩ 第5段落の山森氏の発言(最後の文)で、特装版(付録付き)は、当初はマニアックな(こだわりが強い)ファンだけを対象にしたものだったことがわかります。

【V】

【解答】 (15点)

問1	30	⑥	31	①	(5点)
問2	32	⑤	33	④	(5点)
問3	34	②	35	⑤	(5点)

【解説】

- 問1 空所は、Shall we go see a musical this weekendとなります。日常会話で人を誘うときによく使われる表現です。
- 問2 空所は、Did you get your hair dyedとなります。「髪を染めた?」と尋ねています。この get の用法も日常会話で使われます。
- 問3 空所は、are you heading off to L.A. となり、「明日、ロスに向けて発つ?」と聞いています。